



i m a w e b



Software für den Automobilvertrieb

Als führender Software-Anbieter für den Automobil-Handel entwickeln wir modernste Anwendungen zur digitalen Abbildung und Optimierung der Prozesse im Autohaus-Alltag. Unseren Kunden bieten wir mit innovativen Dealer Management Systemen (DMS) und umfangreichen Zusatz-Lösungen ein komplettes Produktangebot zur optimalen Vermarktung von Fahrzeugen und Services zur Steigerung der Effizienz und Rentabilität ihrer Betriebe. Wir legen viel Wert auf menschliche Beziehungen, sowohl gegenüber unseren Kunden als auch bei unseren eigenen Mitarbeitern.

Unserem Wachstum folgend, suchen wir für unser Professional Services Team in Deutschland Verstärkung. Werde Teil unseres Teams und steige ein als:

Projektleiter (m/w/d)

Art der Stelle: **Vollzeit**

Erfahrung: **Berufserfahren**

Ort: **Darmstadt**

Einstellungsdatum: **01.04.2023**

Bewerbung per E-Mail cwalter@imaweb.com

Du profitierst von

- einer unbefristeten Festanstellung mit leistungsgerechter Vergütung
- einem Firmenwagen zur privaten Nutzung
- einer Homeoffice Regelung
- Fortbildung und Aufstiegschancen im Unternehmen

Deine Qualifikation

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Informatik- Kaufmann/frau, IT-System-Kaufmann/frau oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Betreuung von DMS/ERP-Systemen
- Erfahrung im Projektmanagement
- ausgeprägtes analytisches Denken
- ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- lösungsorientierte Organisationsfähigkeit
- sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Aufgaben

- Operative Planung und Steuerung des Projektportfolios und der dort eingebundenen internen und externen Ressourcen
- Management des Projektportfolios in Abstimmung mit der Bereichsleitung
- fachliche Verantwortlichkeit für das Projektteam
- Detailplanung von Projekten mit Aktivitäten und Ressourcenplanung
- Einhaltung der Richtlinien, Verfahrens- und Arbeitsanweisungen
- Kommunikation mit internen und externen Ansprechpartnern und mit dem Kunden
- Vorbereitung und Durchführung von Projektbesprechungen
- Aufbau und Pflege eines Reportings in Abstimmung mit der Bereichsleitung
- Bereitstellung einer Umsatzplanung in Abstimmung mit der Bereichsleitung
- Analyse der Kundenzufriedenheit
- Beobachten des Marktes zur Positionierung der Imaweb Produkte und zur Verfügbarkeit möglicher neuer Produkte.



i m a w e b

Imaweb GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 1
D-64295 Darmstadt

Imaweb GmbH
Toyota-Allee 1
D-50858 Köln

T: (+49) 06151 85048-0
vertrieb-de@imaweb.com
www.imaweb.de